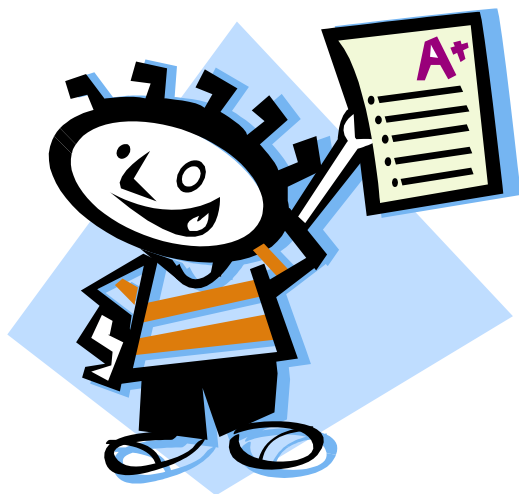


פיתוח שירותים לתמיכה בעסקים



ישיבת הועד המנהל של העמותה

9 בינואר, 2009

שאלות לדיון

✓ מי הם העסקים?

- פרופיל גבוה / פרופיל נמוך
- אזורים
- ענפים

✓ מה המטרות בעבודה עם עסקים?

- הגדלת הכנסה ושיפור רווחים
- רישום עסקים
- שיפור המוצר/השירות

✓ מה יהיה ההבדל בשירותים לפי פרופילים?

- סוג השירות ואופן השירות

תמונת מצב של העסקים (דצמבר 2007)

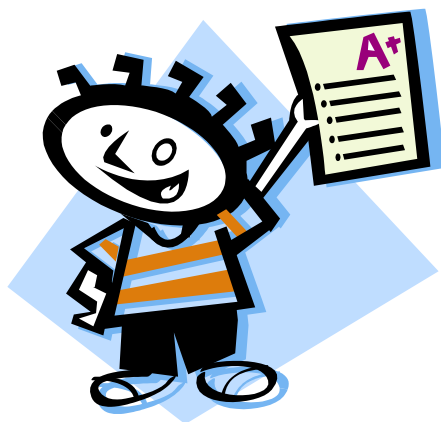
■ **1,150** עסקים מדווחים של בוגרות ולוות (מתוך כ 2800 משתתפות ולוות, 41%).

■ **820** רואיינו (71% משיבות מכלל בעלות העסקים).

■ **600** עסקים נמצאו פעילים:

300 בפרופיל גבוה

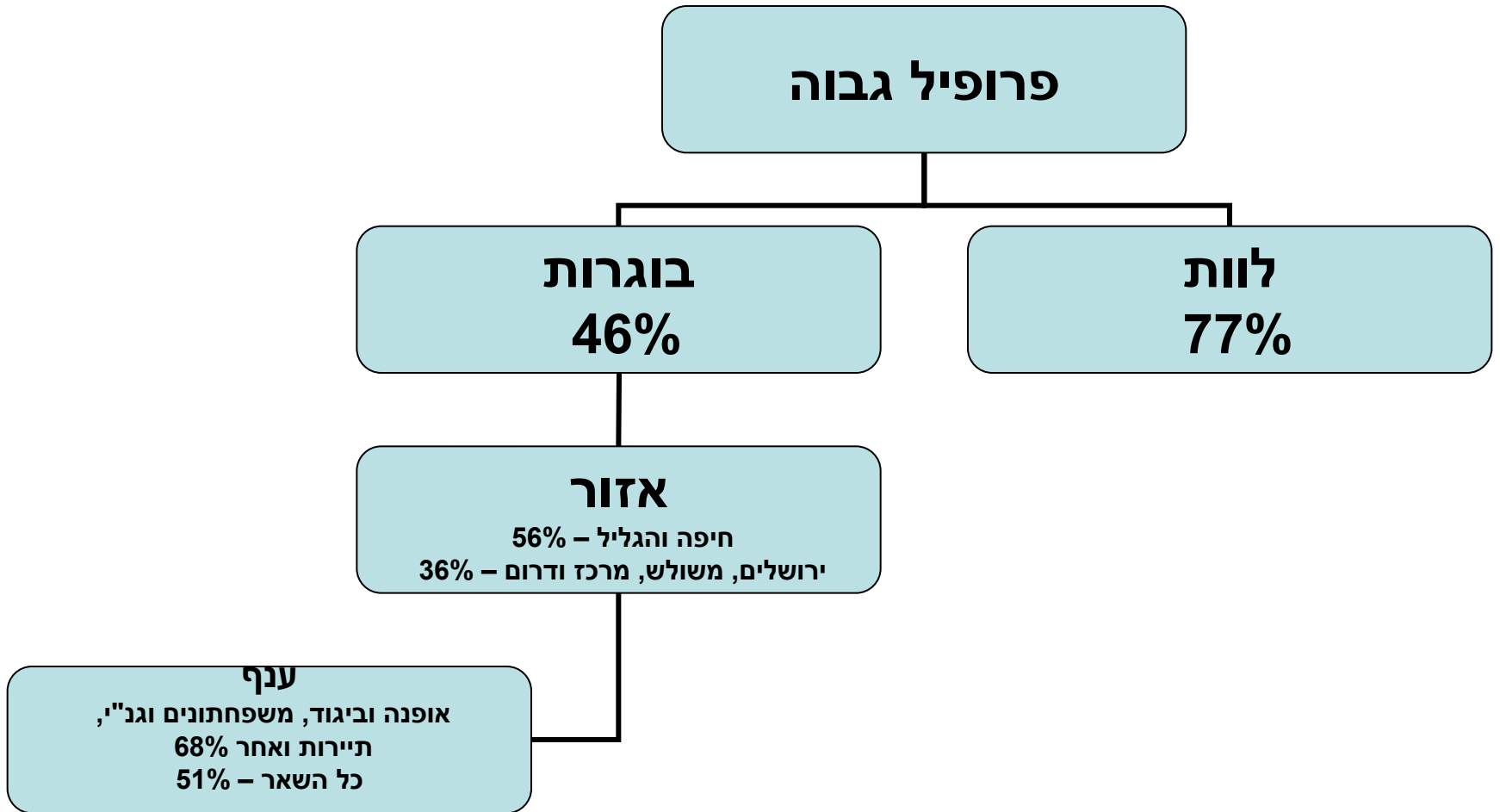
270 בפרופיל נמוך



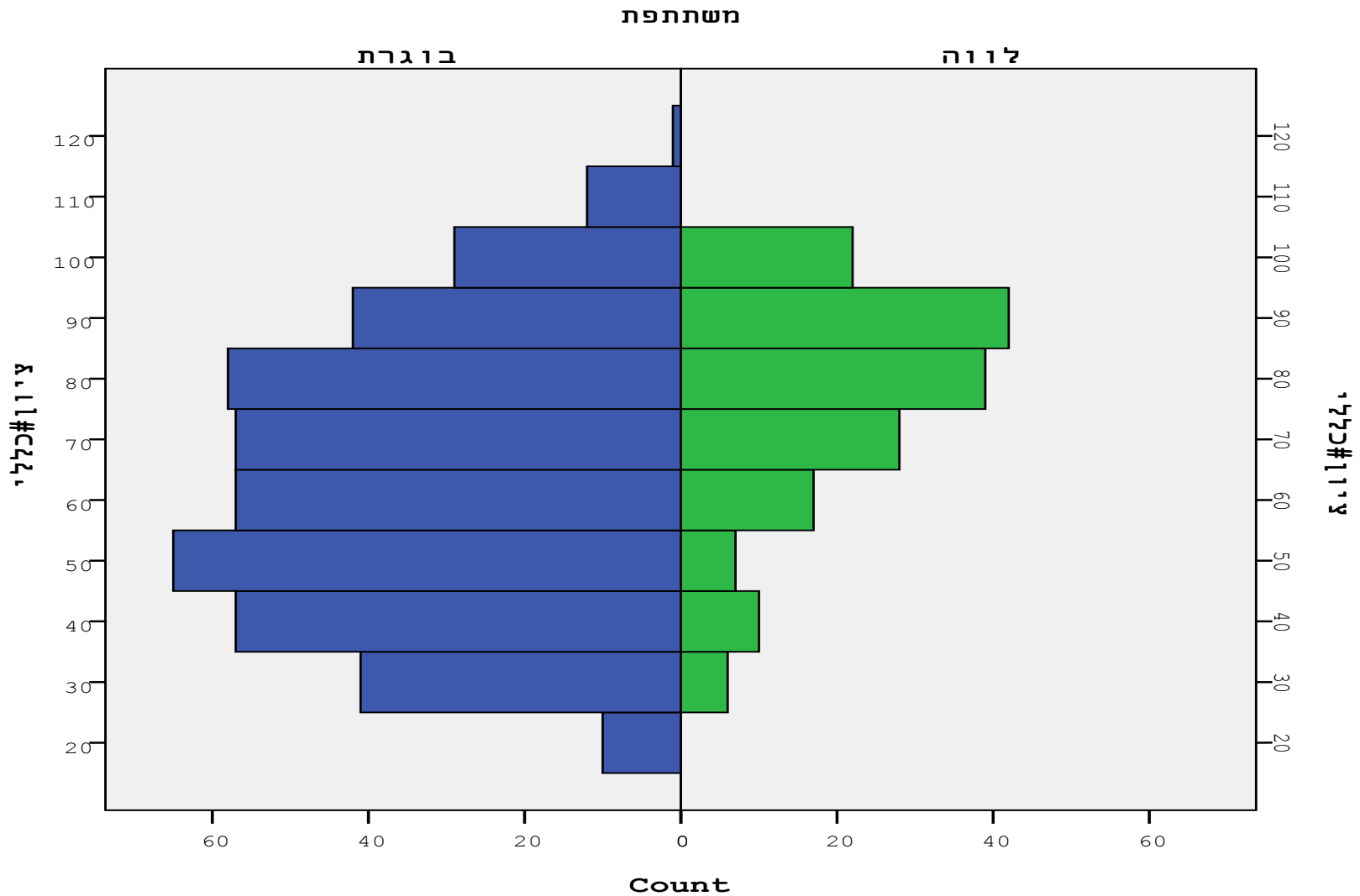
איך קבענו את הפרופילים

פרופיל נמוך (%)	פרופיל גבוה (%)	משקל הקריטריון	קריטריונים
6	94	20	הכנסה מעל 3,000 ₪ לחודש
28	72	20	עסק רשום
6	94	20	משלמת שכ"ד למקום העסק
34	66	10	בעלת העסק איננה שכירה בנוסף לעסק
40	60	10	עסק קיים לפחות שנה
43	57	10	נכונות לקדם העסק
56	44	10	מקום מיוחד בבית
17	83	10	בעלת העסק קבלה הלוואה
53	47	10	בוגרת בשנה הראשונה
12	88	10	בוגרת שקבלה הלוואה

מאפייני הפרופיל הגבוה



פיזור הציונים לפי לוות ובוגרות



התחייבויות קיימות לשנת 2009

- חבילות יעוץ עסקי ל- 80 בעלות עסקים
- 5 קבוצות אזוריות
- 4 סמינרים ענפיים
- 4 סמינרים אזוריים
- 2 מרתונים
- שירותים אינטנסיביים בגליל
- טיפוח לבעלות עסקים בנוהל בטל"א
- חבילות של אימון עסקי בקבוצות קטנות