



עיקרי מחקר הערכה 2020

של "העמותה להעצמה כלכלית לנשים"

המחקר נערך במהלך שנת 2020 בקרב משתתפות בתוכניות "עסק משלך" מכל רחבי הארץ, שהוכשרו בין השנים 2013-2019.

המחקר הכמותני התבצע באמצעות שאלון מקוון שהכיל 29 שאלות, ובמחקר האיכותני בוצעו ראיונות עומק עם בוגרות, מנחות, שותפות, חברות צוות וחברות הוועד המנהל. על השאלון ענו 219 נשים במדגם מייצג, מתוכן 22% ערביות ו-78% יהודיות (ש-15% מהן נשים חרדיות).

ממצאים עיקריים:

93% מהנשים סיימו את תוכנית ההכשרה.

הצלחה עסקית:

- 63% מהבוגרות היו בעלות עסק פעיל בתום תוכנית ההכשרה.
- 62% מעסקי הבוגרות הם עסקים רשומים.
- 60% מהנשים שלא עבדו לפני התוכנית, עובדות כיום, מתוכן 70% בעלות עסקים.
- קיימת עליה של 20% בנשים שמרוויחות מעל 5,000 ₪ לחודש לאחר סיום התוכנית.
- 26% מהנשים הערביות ו-5% מהנשים היהודיות עשו שימוש במקורות המימון של העמותה לפתיחת העסק

העצמה כלכלית:

- 61% מהנשים מרגישות יותר עצמאיות כלכלית מאז סיום התוכנית.
- 47% מבוגרות התוכנית דיווחו על מגמת עלייה בהכנסות מתחילת התוכנית.
- 64% מבוגרות התוכנית בעלות עסק, דיווחו על עלייה בהכנסה (מתחילתה).
- 25% מבוגרות התוכנית החלו לחסוך כסף בפעם הראשונה בחייהן.

העצמה אישית:

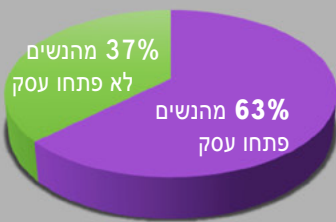
- 72% מבוגרות התוכנית מרגישות פעילות ומקבלות החלטות במשק הבית בעקבות התוכנית.
- 78% מבוגרות התוכנית העידו כי יש להן יותר ביטחון עצמי בעקבות התוכנית.

קירוב לבבות:

- 23% מבוגרות התוכנית דיווחו כי בזכות התוכנית, הן פגשו בפעם הראשונה באופן אישי נשים מהחברה הערבית/יהודית.

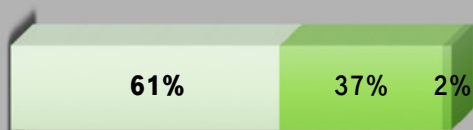
המצב התעסוקתי

של הבוגרות בתום תוכנית ההכשרה



עצמאות כלכלית

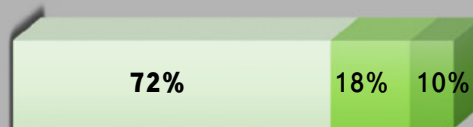
של הבוגרות בתום תוכנית ההכשרה



■ עצמאיות יותר ■ אותו דבר ■ אחר

קבלת החלטות כלכליות

של הבוגרות, בתום תוכנית ההכשרה



■ מחליטות יותר ■ אותו דבר ■ אחר

" למדתי איך לתמחר, להרים את הראש, להבין שאני עובדת ושמגיע לי כסף".

"פתחו לי את העיניים לעולם חדש. כאילו נולדתי מחדש." www.womensown.org.il